



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**от 22 декабря 2014 г. № 653
г. МАХАЧКАЛА**

Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан на 2015 – 2020 годы»

Правительство Республики Дагестан **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан на 2015 – 2020 годы» (далее – Программа).

2. Министерству финансов Республики Дагестан при формировании республиканского бюджета Республики Дагестан на соответствующий год и на плановый период предусматривать бюджетные средства на реализацию Программы.

**Председатель Правительства
Республики Дагестан**

А. Гамидов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Республики Дагестан
от 22 декабря 2014 г. № 653

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН «РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН НА 2015 – 2020 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ

- Ответственный исполнитель государственной программы Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан на 2015-2020 годы» (далее – Программа) – Мининформ РД
- Цель Программы – обеспечение конституционного права граждан на получение достоверной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам
- Задачи Программы – сохранение информационного пространства массовых коммуникаций Республики Дагестан; создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики; оказание экономической поддержки ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации; организация теле- и радиовещания на всех языках народов Дагестана; увеличение объема телеинформации об общественно – политической, социально – экономической и культурной жизни республики, деятельности органов государственной власти Республики Дагестан; укрепление материально – технической базы

ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»;

увеличение численности посетителей интернет – портала ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»;

увеличение тиража республиканских периодических печатных СМИ и социально значимой книжной продукции (газет, журналов, книг);

рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией;

увеличение количества доставленных подписчикам и реализованных через розничную торговую сеть экземпляров газет, учрежденных Народным Собранием Республики Дагестан и Правительством Республики Дагестан;

привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений Республики Дагестан во время летних каникул, для доставки печатных СМИ;

увеличение количества мероприятий информационного и обучающего характера для сотрудников учреждений республиканских СМИ

Сроки реализации Программы	– 2015 – 2020 годы
Перечень подпрограмм	– «Развитие телерадиовещания в Республике Дагестан»; «Обеспечение населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам»
Целевые показатели (индикаторы) Программы	– продолжительность телепрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан; продолжительность радиопрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан; процент охвата населения республики республиканскими периодическими печатными и электронными СМИ;

численность посетителей интернет-портала ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»;
 среднеразовый тираж газетно – журнальной, а также социально значимой книжной продукции;
 количество доставленных подписчикам и реализованных через торговую сеть экземпляров периодических печатных изданий, учрежденных Народным Собранием Республики Дагестан и Правительством Республики Дагестан;
 увеличение количества проведенных мероприятий информационного и обучающего характера (курсы, семинары, пресс – клубы и др.)

Объемы и источники – общий объем финансирования за весь период финансирования реализации Программы – 2566408,7 тыс. рублей, в том числе за счет:
 Программы республиканского бюджета Республики Дагестан – 2221895,3 тыс. рублей;
 внебюджетных источников – 344513,4 тыс. рублей.

Объем ресурсного обеспечения реализации Программы по годам составит:
 2015 г. – 432075,3 тыс. рублей;
 2016 г. – 397697,1 тыс. рублей;
 2017 г. – 399388,0 тыс. рублей;
 2018 г. – 421700,3 тыс. рублей;
 2019 г. – 445298,9 тыс. рублей;
 2020 г. – 470249,1 тыс. рублей,
 в том числе за счет:
 республиканского бюджета Республики Дагестан:
 2015 г. – 378925,3 тыс. рублей;
 2016 г. – 342901,9 тыс. рублей;
 2017 г. – 342901,9 тыс. рублей;
 2018 г. – 363476,0 тыс. рублей;
 2019 г. – 385288,6 тыс. рублей;
 2020 г. – 408401,6 тыс. рублей;
 внебюджетных источников:
 2015 г. – 53150,0 тыс. рублей;
 2016 г. – 54795,2 тыс. рублей;

2017 г. – 56486,1 тыс. рублей;
 2018 г. – 58224,3 тыс. рублей;
 2019 г. – 60010,3 тыс. рублей;
 2020 г. – 61847,5 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации Программы – сохранение действующей структуры государственных бюджетных и автономных учреждений Республики Дагестан, подведомственных Мининформу РД; увеличение продолжительности теле- и радиопрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, на 480 и 271 час соответственно, в т.ч. на национальных языках на 92 и 44 часа соответственно; рост охвата населения теле- и радиоинформацией на 4,0 и 2,5 процента соответственно; увеличение ежедневной численности посетителей интернет – портала ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан» на 1950 человек; увеличение тиража республиканских периодических печатных СМИ и социально значимой книжной продукции: газет – на 6,6 тыс. экз.; журналов – на 4,4 тыс. экз.; книг – на 2,9 тыс. экземпляров; рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией на 3,8 процента; увеличение количества доставленных подписчикам и реализованных через розничную торговую сеть экземпляров газет, учрежденных Народным Собранием Республики Дагестан и Правительством Республики Дагестан, на 108,2 тыс. единиц; привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений Республики Дагестан во время летних каникул, для доставки печатных СМИ, 15 – 20 человек ежегодно; увеличение количества мероприятий информационного и обучающего характера учреждений республиканских печатных СМИ на 39,1 процента

I. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом

Важность отрасли «Средства массовой информации» для развития Республики Дагестан определяется не только традиционными экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но и тем влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного сознания, общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала республики, той ролью, которую оказывают СМИ в установлении полноценного диалога между властью и обществом.

В настоящее время в Дагестане зарегистрировано более 400 печатных и электронных СМИ, в том числе 125 телеканалов и телепрограмм, 51 радиоканал и радиопрограмма.

Государственное вещание в Республике Дагестан представлено двумя ведущими телерадиокомпаниями – ВГТРК «Дагестан» и РГВК «Дагестан», а также теле- и радиостудиями муниципальных образований.

Ведущее место среди электронных средств массовой информации по распространению информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам занимает ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан».

По состоянию на 1 января 2015 года уровень охвата населения Республики Дагестан телерадиовещательными программами составил:

телевещательными программами – 80,9 процента;

радиовещательными программами – 50,6 процента.

Сохранение и укрепление материально – технической базы и кадрового состава ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» одна из важнейших задач развития СМИ Республики Дагестан.

В Республике Дагестан функционирует 22 республиканские газеты и журнала, учрежденные Народным Собранием Республики Дагестана и Правительством Республики Дагестан. Указанные печатные СМИ по-прежнему занимают лидирующие позиции в информационном пространстве Республики Дагестан.

Государственные издания представлены республиканскими газетами «Дагестанская правда» (русский язык), «Истина» (аварский язык), «Замана» (даргинский язык), «Елдаш» (кумыкский язык), «Лезги газет» (лезгинский язык), «Илчи» (лакский язык), «Молодежь Дагестана» (русский язык), «Зори Табасарана» (табасаранский язык), «Дербент» и «Ватан» (азербайджанский и татский языки соответственно) и другими газетами, а также республиканскими общественно – политическими, художественно – публицистическими, литературными и детскими журналами «Народы

Дагестана», «Дагестан», «Женщина Дагестана», «Литературный Дагестан», «Соколенок» и «Колокольчик» и 52 городскими и районными газетами.

На 1 января 2015 года общий среднеразовый тираж республиканских газет и журналов составит 91,4 тыс. экземпляров.

Муниципальный сектор периодической печати наиболее серьезно представлен городскими газетами «Махачкалинские известия» (г. Махачкала), «Буйнакские известия» (г. Буйнакск), «Кизлярская правда» (г. Кизляр), «Кизилортские вести» (г. Кизилорт), «Дружба» (г. Хасавюрт), «Дербентские известия» и «Дербентские новости» (г. Дербент), «Трудовой Каспийск» (г. Каспийск), «Наш Избербаш» (г. Избербаш), «Дагестанские Огни» (г. Дагестанские Огни) и 43 районными газетами.

Динамика роста прослеживается и по тиражам периодических печатных изданий. Лидирующее положение занимают республиканские газеты «Истина» – 12885 экз., «Лезги газет» – 8754 экз., «Дагестанская правда» – 6266 экз., «Елдаш» – 4543 экз., «Зори Табасарана» – 2233 экз. и др., а также республиканские журналы «Народы Дагестана» – 2792 экз., «Женщина Дагестана» – 3781 экземпляр.

Остро стоит вопрос модернизации технической базы редакций республиканских печатных СМИ, внедрения в производственные процессы новых технологий (в том числе переход на полный цвет).

В настоящее время все республиканские журналы выпускаются в полном цвете, а республиканские газеты, кроме «Дагестанской правды» (первая и последняя страницы печатаются в полном цвете), по-прежнему выходят в свет в черно-белом варианте. В сложившихся условиях перевод печатания всех республиканских газет в 4-красочном оформлении становится важной задачей. Обеспечение разнообразия издательского портфеля, включая выпуск публицистической, научно – технической, образовательной, культурной тематики, также является одним из приоритетных направлений в работе по обеспечению конституционного права граждан на получение информации.

Особую роль в реализации этой задачи принадлежит ГАУ РД «Дагестанское книжное издательство», которое оказывает государственную услугу по обеспечению населения республики общественно – политической, научной, научно – познавательной, художественной, детской, учебной, справочной, рекламной и другой социально значимой книжной продукцией на русском языке и на языках народов Дагестана.

Объем выпуска художественной литературы по учреждению за 2014 год составил 23,8 тыс. экз., в том числе книг на национальных языках – 13,6 тыс. экземпляров. В общем объеме выпускаемой издательством книжной продукции, доля художественной литературы для детей и юношества составила 9,7 процента.

Среди электронных СМИ РД больше всего сообщений об общественно – политической, социально – экономической и культурной

ситуации в республике выпускает ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан».

Объем информации, размещенный на новостной ленте агентства, превышает 16 тыс. сообщений в год.

Сайт ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан» ежедневно посещает более 9 тыс. человек.

В период с 2015 по 2020 год ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан» должно расширить объем работы по экспорту новостей, направленной на создание положительного имиджа республики за ее пределами. В этих целях необходимо постоянно развивать и модернизировать информационный интернет-портал о Республике Дагестан с новостной лентой агентства, обновляющейся в режиме реального времени.

Немаловажная роль в работе по обеспечению конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, наряду с республиканскими печатными и электронными СМИ, принадлежит ГАУ РД «Дагпечать», созданному в 2012 году.

ГАУ РД «Дагпечать» из года в год наращивает объемы оказываемой государственной услуги «Организация подписки на республиканские печатные издания, распространение изданий». Однако желаемые результаты по увеличению подписки на государственные периодические печатные издания, а также по распространению печатных СМИ еще не достигнуты. Для реализации этой и некоторых других задач, стоящих перед учреждением, планируется обеспечение роста количества доставленных подписчикам периодических печатных изданий, учрежденных Народным Собранием Республики Дагестан и Правительством Республики Дагестан, к 2020 году не менее, чем на 11,5 процента по отношению к 2015 году.

Реализацию производственных и хозяйственных вопросов, связанных с обеспечением деятельности государственных учреждений – редакций республиканских газет и журнала «Женщина Дагестана», расположенных в административном здании республиканского газетно – журнального комплекса, осуществляет ГУП «Республиканское газетно – журнальное издательство». Благодаря этому работники указанных учреждений СМИ, труд которых носит творческий характер, освобождаются от не свойственной им работы и у них появляется возможность сосредоточить основное внимание на подготовке и распространении качественных информационных материалов.

Ситуация в отрасли средств массовых коммуникаций в республике характеризуется не только разнообразием печатных и электронных СМИ, но и вовлечением в эту среду большого количества работников как творческого, так и управленческого профилей. Соответственно, важным элементом развития отрасли является повышение квалификации сотрудников СМИ, подготовка специалистов всех уровней для редакций газет и журналов, телерадиокомпаний, издательств и информационных агентств.

Решение указанных проблем невозможно без участия государства и использования программно-целевого метода. Отсутствие в Республике Дагестан программы развития отрасли СМИ с большей долей вероятности может привести к замедлению темпов развития отрасли в связи с недостатком системных, комплексных мероприятий, а также к дублированию расходов на одинаковые по целевой аудитории и содержанию средств массовой информации. В этих условиях не будут использоваться в полной мере возможности наиболее эффективного канала коммуникаций – печатных и электронных СМИ по позитивному информационному воздействию на жителей республики в рамках реализации Программой Правительства Республики Дагестан социально-экономической политики.

Реализация Программы будет способствовать улучшению условий для развития СМИ, обеспечению их доступности гражданам, повышению качества создаваемого информационного продукта, в том числе при освещении основных направлений деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, обеспечению эффективного функционирования механизмов обратной связи между органами государственной власти и гражданами.

II. Основные цель и задачи Программы, прогноз конечных результатов

Целью Программы является обеспечение конституционного права граждан на получение достоверной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

сохранение информационного пространства массовых коммуникаций Республики Дагестан;

создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики;

оказание экономической поддержки ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации;

организация теле- и радиовещания на всех языках народов Дагестана; увеличение объема телеинформации об общественно – политической, социально – экономической и культурной жизни республики, деятельности органов государственной власти Республики Дагестан;

укрепление материально – технической базы ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»;

увеличение численности посетителей интернет – портала ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»;

увеличение тиража республиканских периодических печатных СМИ и социально значимой книжной продукции (газет, журналов, книг);

рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией;

увеличение количества доставленных подписчикам и реализованных через розничную торговую сеть экземпляров газет, учрежденных Народным Собранием Республики Дагестан и Правительством Республики Дагестан;

привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений Республики Дагестан во время летних каникул, для доставки печатных СМИ;

увеличение количества мероприятий информационного и обучающего характера для сотрудников учреждений республиканских печатных СМИ.

III. Сроки реализации Программы

Программа реализуется в 2015 – 2020 годах.

Ожидаемые результаты реализации Программы по годам приводятся в соответствующих разделах подпрограмм.

IV. Состав и значение целевых индикаторов и показателей Программы

Состав показателей (индикаторов) сформирован с учетом обеспечения возможности проверки и подтверждения достижения цели и решения задач Программы и включает взаимодополняющие друг друга показатели (индикаторы) реализации Программы и ее подпрограмм.

Состав показателей (индикаторов) увязан с задачами и основными мероприятиями Программы и подпрограмм, что позволяет оценить ожидаемые результаты и эффективность реализации Программы.

Показатели, характеризующие техническую оснащенность учреждений средств массовой информации, реализуются через индикаторы соответствующих подпрограмм: приобретение телевизионного и съемочного оборудования, оргтехники и т. д.

Показатели (индикаторы) реализации Программы, характеризующие достижение ее конечных результатов, приведены в приложении № 1 к Программе.

Показатели, предусмотренные в приложении № 1 к Программе, будут достигнуты при сохранении уровня финансирования сферы «Средства массовой информации».

Ухудшение показателей может быть вызвано возникновением экстремальных ситуаций, недостаточностью трудовых ресурсов и квалифицированных кадров.

V. Ресурсное обеспечение реализации Программы, сроки и источники финансирования

Финансирование Программы предусматривается осуществлять за счет средств республиканского бюджета Республики Дагестан и внебюджетных источников (доходов учреждений от подписки, рекламы и объявлений и иной приносящий доход деятельности), в том числе:

средств республиканского бюджета Республики Дагестан, предусмотренных в республиканском бюджете Республики Дагестан на соответствующий финансовый год по отрасли «Средства массовой информации»;

внебюджетные средства – доходы подведомственных учреждений республиканских СМИ от подписки, рекламы и объявлений и иной приносящий доход деятельности.

Общий объем расходов на осуществление Программы на 2015 год составляет 432075,3 тыс. руб., в том числе за счет средств республиканского бюджета РД – 378925,3 тыс. руб., внебюджетных источников – 53150,0 тыс. рублей.

Общий объем расходов на реализацию Программы в 2015 – 2020 годах составляет 2566408,7 тыс. руб., в том числе за счет республиканского бюджета Республики Дагестан – 2221895,3 тыс. руб., внебюджетных источников – 344513,4 тыс. рублей.

На реализацию подпрограмм «Развитие телерадиовещания в Республике Дагестан» и «Обеспечение населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам» предусмотрено всего 523795,1 и 1698100,2 тыс. рублей соответственно за счет республиканского бюджета Республики Дагестан.

Объем ресурсного обеспечения реализации Программы по годам составит:

2015 г. – 432075,3 тыс. рублей;
 2016 г. – 397697,1 тыс. рублей;
 2017 г. – 399388,0 тыс. рублей;
 2018 г. – 421700,3 тыс. рублей;
 2019 г. – 445298,9 тыс. рублей;
 2020 г. – 470249,1 тыс. рублей,

в том числе:

за счет республиканского бюджета Республики Дагестан:

2015 г. – 378925,3 тыс. рублей;
 2016 г. – 342901,9 тыс. рублей;
 2017 г. – 342901,9 тыс. рублей;
 2018 г. – 363476,0 тыс. рублей;
 2019 г. – 385288,6 тыс. рублей;
 2020 г. – 408401,6 тыс. рублей;

за счет внебюджетных источников:

2015 г. – 53150,0 тыс. рублей;
2016 г. – 54795,2 тыс. рублей;
2017 г. – 56486,1 тыс. рублей;
2018 г. – 58224,3 тыс. рублей;
2019 г. – 60010,3 тыс. рублей;
2020 г. – 61847,5 тыс. рублей.

Объем ресурсного обеспечения реализации подпрограмм по годам составит:

подпрограмма «Развитие телерадиовещания в Республике Дагестан»:

2015 г. – 88647,4 тыс. рублей;
2016 г. – 83596,5 тыс. рублей;
2017 г. – 83658,3 тыс. рублей;
2018 г. – 88603,9 тыс. рублей;
2019 г. – 93848,4 тыс. рублей;
2020 г. – 99397,3 тыс. рублей,

в том числе:

за счет республиканского бюджета Республики Дагестан:

2015 г. – 86477,4 тыс. рублей;
2016 г. – 81366,5 тыс. рублей;
2017 г. – 81366,5 тыс. рублей;
2018 г. – 86248,5 тыс. рублей;
2019 г. – 91427,4 тыс. рублей;
2020 г. – 96908,8 тыс. рублей;

за счет внебюджетных источников:

2015 г. – 2170,0 тыс. рублей;
2016 г. – 2230,0 тыс. рублей;
2017 г. – 2291,8 тыс. рублей;
2018 г. – 2355,4 тыс. рублей;
2019 г. – 2421,0 тыс. рублей;
2020 г. – 2488,5 тыс. рублей;

подпрограмма «Обеспечение населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам»:

2015 г. – 343427,9 тыс. рублей;
2016 г. – 314100,6 тыс. рублей;
2017 г. – 315729,7 тыс. рублей;
2018 г. – 333096,4 тыс. рублей;
2019 г. – 351450,5 тыс. рублей;
2020 г. – 370851,8 тыс. рублей,

в том числе:

за счет республиканского бюджета Республики Дагестан:

2015 г. – 292447,9 тыс. рублей;
2016 г. – 261535,4 тыс. рублей;
2017 г. – 261535,4 тыс. рублей;

2018 г. – 277227,5 тыс. рублей;
2019 г. – 293861,2 тыс. рублей;
2020 г. – 311492,8 тыс. рублей;
за счет внебюджетных источников:
2015 г. – 50980,0 тыс. рублей;
2016 г. – 52565,2 тыс. рублей;
2017 г. – 54194,3 тыс. рублей;
2018 г. – 55868,9 тыс. рублей;
2019 г. – 57589,3 тыс. рублей;
2020 г. – 59359,0 тыс. рублей.

В ходе реализации Программы отдельные мероприятия, объемы и источники финансирования могут подлежать корректировке на основе анализа полученных результатов и реальных возможностей республиканского бюджета Республики Дагестан.

VI. Описание мер государственного регулирования, направленных на достижение целей и конечных результатов Программы

Необходимым условием реализации Программы в предусмотренные сроки является ритмичное финансирование деятельности учреждений республиканских СМИ по оказанию населению государственных услуг, создание переходящего запаса печатных сортов бумаги для своевременного изготовления тиражей печатных СМИ, постоянное обновление парка технологического оборудования учреждений СМИ, наличие квалифицированных кадров.

Указанные условия носят локальный характер и могут быть обеспечены в процессе принятия управленческих решений.

Мининформ РД, как ответственный исполнитель Программы, принимает решение о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации Программы на соответствующий год.

В случае принятия решения о внесении изменений в план реализации Программы, Мининформ РД в десятидневный срок уведомляет об этом Минэкономразвития РД и Минфин РД.

VII. Перечень программных мероприятий

Основные мероприятия Программы определены исходя из необходимости достижения ее цели и задач и сгруппированы по подпрограммам.

Подпрограммой «Развитие телерадиовещания в Республике Дагестан» предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

сбор, обработка, выпуск и распространение теле- и радиoinформации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам;

укрепление материально – технической базы ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»;

проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня специалистов ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан».

Подпрограммой «Обеспечение населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам» предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

обеспечение информирования граждан об общественно – политических, социально – экономических и культурных событиях в Республике Дагестан, о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан;

укрепление материально – технической базы учреждений республиканских печатных СМИ;

проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня специалистов учреждений печатных СМИ.

Перечни основных мероприятий Программы (подпрограмм) приведены в приложении № 2 к Программе.

VIII. Методика оценки эффективности выполнения Программы

Настоящая методика определяет принципы обоснования результативности и эффективности мероприятий Программы.

Обоснование результативности и эффективности мероприятий Программы должно удовлетворять требованиям к качеству и полноте информации по всем установленным показателям, характеризующим результативность и эффективность мероприятий Программы.

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется ежегодно на основе целевых показателей (индикаторов) Программы, что обеспечит мониторинг динамики изменений за оцениваемый период с целью уточнения степени эффективности реализации мероприятий.

Оценка эффективности реализации Программы по каждому целевому показателю (индикатору) осуществляется путем сравнения достигнутого значения показателя (индикатора) с его целевым значением и определяется по формуле:

$$\text{Эп} = \text{Пф} \times 100 / \text{Пн},$$

где:

Эп – эффективность реализации Программы по такому показателю (индикатору);

Пф – фактически достигнутое значение показателя (индикатора);

Пн – нормативное значение показателя (индикатора).

Результативность определяется исходя из оценки эффективности реализации мероприятий Программы по каждому целевому показателю (индикатору) с учетом соответствия полученных результатов поставленной цели.

Ежегодно ответственным исполнителем осуществляется оценка эффективности реализации Программы, и в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, в Минэкономразвития РД и Минфин РД представляется годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации Программы.

**ПОДПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ
ДАГЕСТАН»**

ПАСПОРТ

- Ответственный исполнитель подпрограммы – Мининформ РД
- Цель подпрограммы – развитие инфраструктуры ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации
- Задачи подпрограммы – сохранение информационного пространства массовых коммуникаций Республики Дагестан; создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики; оказание экономической поддержки ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации; организация теле- и радиовещания на всех языках народов Дагестана; увеличение объема телеинформации об общественно – политической, социально – экономической и культурной жизни республики, деятельности органов государственной власти Республики Дагестан; укрепление материально – технической базы ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»; увеличение количества мероприятий информационного и обучающего характера для сотрудников республиканских учреждений СМИ
- Сроки реализации подпрограммы – 2015 – 2020 годы

- Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы – увеличение количества выпусков телепрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан;
 увеличение количества выпусков радиопрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан;
 увеличение продолжительности телепрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан;
 увеличение продолжительности радиопрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан;
 укрепление материально – технической базы ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»;
 увеличения процента охвата населения теле– и радиоинформацией о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан;
 увеличение численности работников теле– и радиокompании, проходивших обучение на курсах, семинарах
- Объем и источники финансирования подпрограммы – общий объем финансирования за весь период реализации подпрограммы составляет 537751,8 тыс. рублей, в том числе: средства республиканского бюджета Республики Дагестан – 523795,1 тыс. руб.:
 2015 год – 86477,4 тыс. рублей;
 2016 год – 81366,5 тыс. рублей;
 2017 год – 81366,5 тыс. рублей;
 2018 год – 86248,5 тыс. рублей;
 2019 год – 91427,4 тыс. рублей;
 2020 год – 96908,8 тыс. рублей
- Ожидаемые результаты реализации подпрограммы – оказание экономической поддержки ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации;
 организация теле– и радиовещания на всех языках народов Дагестана;
 увеличение объема телеинформации об общественно – политической, социально –

экономической и культурной жизни республики, деятельности органов государственной власти Республики Дагестан;
 укрепление материально – технической базы ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»;
 увеличение количества мероприятий информационного и обучающего характера

I. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Данная подпрограмма направлена на реализацию государственной информационной политики, выработку эффективных механизмов информирования населения о решении социально значимых проблем, устранение актуальных проблем социально – экономического развития республики путем повышения уровня информированности населения.

Подпрограмма «Развитие телерадиовещания в Республике Дагестан» принимается в целях создания условий по увеличению объема и улучшения качества оказания государственной услуги по информированию населения о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, предоставлению информации по социально значимым темам.

Ведущее место среди электронных СМИ РД по распространению информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по предоставлению информации по социально значимым темам занимает ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан». Главной целью телерадиокомпании является производство качественных общественно – политических, социально – экономических, духовно – патриотических, познавательных программ, базирующихся на местном материале.

В Республике Дагестан национальное телевидение представлено передачами на шести языках народов Дагестана: аварском, даргинском, лезгинском, кумыкском, лакском, табасаранском.

По состоянию на 1 января 2015 года уровень охвата населения Республики Дагестан телерадиовещательными программами составил:

телевещательными программами – 80,9 процента:

радиовещательными программами – 50,6 процента.

Для увеличения объема и улучшения качества оказания государственной услуги по информированию населения о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по предоставлению информации по социально значимым темам на 2015 – 2020 годы определены основные направления развития ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан».

Важнейшим вопросом, влияющим на развитие телерадиокомпаний, является переход на цифровое вещание. Для ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан», как производителя и вещателя телеканала, основной проблемой остается доставка сигнала до аудитории. В настоящее время компания представлена во всех средах, включая Интернет, но основной средой распространения теле- и радиосигнала является наземное эфирное вещание.

В 2015 году перестанет действовать международное соглашение о защите аналоговых частот там, где возможны помехи со стороны определенных государств (250 – 300 км от границы), в связи с чем аналоговые вещание в Республике Дагестан может быть отключено полностью. Это требует скорейшего решения вопросов, связанных с переходом на цифровое вещание.

Для того чтобы в максимально сжатые сроки охватить все население страны цифровым телерадиовещанием, постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 г. № 985 утверждена федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 годы».

Указанным постановлением Республика Дагестан отнесена к регионам второй очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2010 – 2015 годы).

Вместе с тем, успешной реализации этой задачи препятствуют отдельные проблемы, стоящие перед телерадиокомпанией. Одна из них – быстро меняющиеся тренды. Появляются новые продукты, новые стандарты, новые форматы, поскольку для телезрителей наиболее предпочтительно телевидение высокой четкости – это большая детализация картинки, вещание в лучшем качестве.

В настоящее время проводится работа по частичному техническому переоснащению компании, уже поступило и введено в эксплуатацию новое телевизионное оборудование для студийного павильона. Компания располагает съемочной и монтажной техникой, позволяющей производить аудиовизуальную продукцию в цифровом формате.

Вместе с тем основная часть оборудования компании выработала свой ресурс и подлежит замене. В связи с этим в телерадиокомпании ощущается нехватка съемочных площадок, их всего шесть. Действующие студии давно не обновлялись, за исключением большой студии для проведения ток - шоу. В сложившейся ситуации будет целесообразным создание виртуальной студии, позволяющей на одной площадке производить несколько различных телепередач.

Национальное теле- и радиовещание представлено на 6 и 8 языках народов Дагестана соответственно вместо 14 языков, предусмотренных свидетельствами о регистрации СМИ. В связи с этим и во исполнение поручения Главы Республики Дагестан подпрограммой предусматривается увеличение собственного контента на национальных языках. С этой целью

планируется увеличение штата дирекции национального вещания, организация национальных редакций.

Действующие в республике курсы переподготовки и мастер – классы, как показывает состояние подведомственных СМИ, не могут качественно изменить кадровую ситуацию.

Важность решения этой задачи сложно переоценить, поскольку с ней тесно связано развитие содержательной части информационного продукта.

Для повышения профессионального уровня журналистских кадров учреждения предусмотрено увеличение количества проводимых мероприятий информационного и обучающего характера (курсы повышения квалификации работников, семинары и т. д.).

II. Основные цель и задачи подпрограммы, прогноз конечных результатов

Подпрограмма «Развитие телерадиовещания в Республике Дагестан» направлена на реализацию государственной информационной политики, решение актуальных проблем в области средств массовой информации.

Комплекс программных мероприятий ориентирован на важнейшее конституционное право на доступ к информации, создание оптимальных условий для стимулирования информационного производства.

Основной целью подпрограммы является развитие инфраструктуры ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации» посредством:

подготовки и распространения телерадиоинформации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан;

укрепления материально – технической базы ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»;

содействия повышению профессионального уровня журналистских кадров ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан».

Основными задачами подпрограммы являются:

сохранение информационного пространства массовых коммуникаций Республики Дагестан; создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики;

оказание экономической поддержки ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации;

организация теле– и радиовещания на всех языках народов Дагестана;

увеличение объема телеинформации об общественно – политической, социально – экономической и культурной жизни республики, деятельности органов государственной власти Республики Дагестан;

укрепление материально – технической базы ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»;
увеличение количества мероприятий информационного и обучающего характера для сотрудников республиканских учреждений СМИ.

III. Объемы и источники финансирования подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы в 2015 – 2020 годах составит 537751,8 тыс. руб., в том числе:

средства республиканского бюджета Республики Дагестан – 523795,1 тыс. руб.;

средства внебюджетных источников – 13956,7 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение подпрограммы на 2015 – 2020 годы приведено в приложении № 2 к Программе.

IV. Перечень программных мероприятий и механизмов реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в 2015 – 2020 годах.

Подпрограмма предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

сбор, обработка, выпуск и распространение теле – и радиоинформации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам;

укрепление материально – технического состояния ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан»;

проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня специалистов ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан».

Перечень основных мероприятий подпрограммы приведен в приложении № 2 к Программе.

**ПОДПРОГРАММА
«ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ О
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН, А ТАКЖЕ ПО СОЦИАЛЬНО
ЗНАЧИМЫМ ТЕМАМ НА 2015 – 2020 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ

Ответственный исполнитель подпрограммы	– Мининформ РД
Цель подпрограммы	– создание условий для оперативного и объективного информирования населения о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, предоставления информации по социально значимым темам
Задачи подпрограммы	– увеличение численности посетителей интернет – портала ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»; увеличение тиража республиканских периодических печатных СМИ и социально значимой книжной продукции (газет, журналов, книг); рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией; увеличение количества доставленных подписчикам и реализованных через розничную торговую сеть экземпляров газет, учрежденных Народным Собранием Республики Дагестан и Правительством Республики Дагестан; привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений Республики Дагестан во время летних каникул, для доставки печатных СМИ; увеличение количества мероприятий информационного и обучающего характера для сотрудников учреждений республиканских СМИ
Сроки реализации подпрограммы	– 2015 – 2020 годы
Целевые показатели	– увеличение общего (среднеразового) тиража республиканских печатных СМИ и социально

(индикаторы)
подпрограммы

значимой книжной продукции;
рост процента охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией;
количество печатных СМИ, учрежденных Народным Собранием Республики Дагестан и Правительством Республики Дагестан;
объем расходов на приобретение оборудования для учреждений печатных СМИ;
рост количества реализованных и доставленных подписчикам периодических печатных изданий;
увеличение численности посетителей интернет – портала ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»;
привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений РД во время летних каникул, для доставки печатных СМИ;
количество мероприятий информационного и обучающего характера (курсы, семинары, пресс - туры и др.)

Объемы и
источники
финансирования
подпрограммы

– общий объем финансирования подпрограммы за весь период ее реализации составляет 1698100,2 тыс. рублей из республиканского бюджета Республики Дагестан, в том числе по годам:
2015 г. – 292447,9 тыс. рублей;
2016 г. – 261535,4 тыс. рублей;
2017 г. – 261535,4 тыс. рублей;
2018 г. – 277227,5 тыс. рублей;
2019 г. – 293861,2 тыс. рублей;
2020 г. – 311492,8 тыс. рублей

Ожидаемые
результаты
реализации
подпрограммы

– увеличение среднеразового тиража республиканских газет, журналов по отношению к 2015 году на 12 проц., охвата населения печатными СМИ – на 4,7 проц.;
увеличение ежедневной численности посетителей интернет – портала ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан» на 1950 человек;

увеличение объема реализованных и доставленных подписчикам периодических печатных изданий – на 11,5 проц.

привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений Республики Дагестан во время летних каникул, для доставки печатных СМИ – 15 – 20 человек ежегодно;

увеличение количества проведенных мероприятий информационного и обучающего характера – на 39,1 процента

I. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Подпрограмма направлена на реализацию государственной информационной политики, выработку эффективных механизмов информирования населения о решении социально значимых проблем, устранение актуальных проблем социально – экономического развития республики путем повышения уровня информированности населения. Реализация данной задачи осуществляется посредством печатных средств массовой информации.

В Республике Дагестан создана система подведомственных Мининформу РД учреждений республиканских печатных средств массовой информации, которые обеспечивают выполнение функций государства по информированию населения, доведению до граждан решений федеральной и региональной законодательной и исполнительной власти.

Система включает 22 редакции республиканских газет и журналов, 2 книжных издательства, 2 электронных СМИ: ГБУ РД «Республиканская государственная вещательная компания «Дагестан» и ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан», а также ГАУ РД «Дагпечать», которое оказывает государственную услугу по проведению подписки на газеты и журналы и другие печатные СМИ, распространению изданий, в том числе через розничную торговую сеть, и ГУП РД «Республиканское газетно – журнальное издательство», занимающееся производственными вопросами, связанными с обеспечением деятельности редакций республиканских газет и журнала «Женщина Дагестана», расположенных в здании республиканского газетно-журнального комплекса по адресу: г. Махачкала, пр. Петра 1, 61.

Учреждения СМИ РД не располагают финансовыми средствами в необходимых объемах, чтобы издавать социально значимую печатную продукцию. Поэтому складывающаяся экономическая ситуация вызывает необходимость сохранения субсидий для учреждений республиканских

СМИ, предоставляемых из республиканского бюджета Республики Дагестан на экономическую поддержку средств массовой информации.

В настоящее время в сфере информационной политики, печати и массовых коммуникаций Республики Дагестан проводится целенаправленная работа по повышению эффективности и увеличению объемов предоставляемых населению государственных услуг.

Обеспечение оперативного и объективного информирования населения и общественности о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, направленной на существенное повышение уровня жизни граждан республики – главная цель республиканских печатных средств массовой информации.

Именно поэтому создание качественного информационного продукта о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан и гарантированное доведение его до населения становится принципиальной задачей. В реализации этой задачи особый уровень доверия населения республики сохраняется к республиканским газетам и журналам, которые систематически публикуют и распространяют информацию о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан.

За последнее время печатные СМИ испытывают серьезную конкуренцию со стороны интернет – изданий, в результате которой интерес читателей к ним падает.

Одним из необходимых условий сохранения интереса читателей к СМИ является принятие мер, направленных на улучшение качества художественно – полиграфического исполнения изданий. Реализация этой задачи без осуществления модернизации технической базы редакций газет, внедрения в производственные процессы выпуска их современных технологий (переход печатания газет на полный цвет и др.) невозможно. В связи с этим укрепление материально – технического состояния редакций СМИ, перевод печатания газет на полный цвет приобретает особое значение.

Республиканские печатные СМИ оказывают государственную услугу по информированию населения о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан на безвозмездной основе. По этой и некоторым другим причинам деятельность учреждений газет и журналов является убыточной.

Расходы учреждений республиканских СМИ на оказание государственной услуги по информированию населения о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по предоставлению социально значимой информации возмещаются за счет средств республиканского бюджета Республики Дагестан.

Кроме бюджетных ассигнований, на осуществление деятельности учреждений республиканских СМИ используются их собственные доходы, получаемые от предпринимательской и иной приносящий доход деятельности (подписка, реклама, размещение объявлений и иные доходы).

Общая сумма доходов учреждений СМИ РД за год в среднем составляет более 40000,0 тыс. рублей.

Результаты анализа деятельности учреждений республиканских СМИ РД указывают на наличие следующих проблем:

- отсутствие единого информационного пространства республики;
- невысокое качество содержательной стороны информационного продукта республиканских СМИ;
- нехватка квалифицированных журналистских кадров;
- необходимость модернизации материально – технической базы учреждений СМИ в соответствии с современными требованиями;
- тенденция сокращения тиражей республиканских газет и журналов;
- неналаженная система доставки изданий потребителям по причине роста тарифов доставки.

Важной проблемой является тенденция сокращения тиражей республиканских газет и журналов.

По данным Управления почтовой связи Республики Дагестан ФГУП «Почта России», количество подписных тиражей, приходящихся на 1000 жителей, в ряде субъектов Российской Федерации составляет более 400 экз., в среднем по России – 208 экз., а по Республике Дагестан – 131 экземпляр. Это менее 60 процентов от общероссийского показателя.

Серьезные трудности испытывает система доставки изданий потребителям. Для доставки печатных изданий до подписчиков, сокращения расходов на доставку республиканских печатных СМИ подпрограммой предусмотрены мероприятия по привлечению к этой работе индивидуальных распространителей, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений республики во время школьных каникул.

Целесообразность решения задач в сфере массовой информации на государственном уровне обусловлена необходимостью эффективного и целевого использования бюджетных средств, а также общественно значимыми функциями, которые выполняются СМИ (реализация конституционного права граждан на получение информации, опубликование нормативных правовых актов органов государственной власти Республики Дагестан и органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Дагестан и т. д.).

Реализация конституционного права граждан на получение информации обеспечивается государственными СМИ не только через производство и выпуск СМИ, но и через организацию пресс – конференций, круглых столов, брифингов и иных аналогичных мероприятий.

Выпуск публицистической, научно – технической, образовательной, культурной тематики также является одним из приоритетных направлений в работе по обеспечению конституционного права граждан на получение информации.

Ведущая роль в реализации этой задачи, как было отмечено выше, принадлежат государственным автономным учреждениям Республики

Дагестан «Дагестанское книжное издательство» и «Издательский дом «Дагестан».

Деятельность республиканских книжных издательств по сохранению духовной культуры народов Дагестана, идеологической поддержке политики Правительства Республики Дагестан также требует государственного регулирования и государственной финансовой поддержки.

Среди электронных СМИ РД особое место по подготовке и распространению информации об общественно – политической, социально – экономической и культурной ситуации в республике занимает ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан».

Общий объем информации, размещенной на новостной ленте учреждения, превышает 16 тыс. сообщений в год.

Сайт ГБУ РД «РИА «Дагестан» ежедневно посещают в среднем 9 – 10 тыс. человек.

Немаловажную роль в работе по обеспечению конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, наряду с республиканскими печатными и электронными СМИ, должно сыграть ГАУ РД «Дагпечать», созданное в 2012 году.

Основными целями учреждения являются проведение подписки на газеты и журналы, учрежденные органами государственной власти Республики Дагестан, и на другие печатные издания, оптовая и розничная торговля печатными СМИ.

Реализацию производственных и хозяйственных вопросов, связанных с обеспечением деятельности государственных учреждений – редакций республиканских газет и журнала «Женщина Дагестана», расположенных в административном здании республиканского газетно – журнального комплекса, осуществляет ГУП РД «Газетно – журнальное издательство».

II. Основные цель и задачи подпрограммы, прогноз конечных результатов

Подпрограмма направлена на реализацию государственной информационной политики, решение актуальных проблем в области средств массовой информации. Комплекс программных мероприятий ориентирован на важнейшее конституционное право граждан на доступ к информации, создание оптимальных условий для стимулирования информационного производства.

Основной целью подпрограммы является создание условий для оперативного и объективного информирования населения о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, предоставления информации по социально значимым темам.

Достижение указанной цели предусматривает решение следующих задач:

увеличение численности посетителей интернет – портала ГБУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»;

увеличение тиража республиканских периодических печатных СМИ и социально значимой книжной продукции (газет, журналов, книг);

рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией;

увеличение количества доставленных подписчикам и реализованных через розничную торговую сеть экземпляров газет, учрежденных Народным Собранием Республики Дагестан и Правительством Республики Дагестан;

привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений Республики Дагестан во время летних каникул, для доставки печатных СМИ;

увеличение количества мероприятий информационного и обучающего характера для сотрудников учреждений республиканских СМИ.

III. Объемы и источники финансирования подпрограммы

Объем финансирования подпрограммы в 2015 – 2020 годах составит 2028656,9 тыс. руб., в том числе:

средства республиканского бюджета Республики Дагестан – 1698100,2 тыс. руб.;

средства внебюджетных источников – 330556,7 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение подпрограммы на 2015 – 2020 годы представлено в приложении № 2 к Программе.

IV. Перечень программных мероприятий и механизмов реализации подпрограммы

Подпрограмма предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

обеспечение информирования граждан об общественно – политических, социально – экономических и культурных событиях в Республике Дагестан, о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан;

укрепление материально – технического состояния учреждений республиканских печатных средств массовой информации;

осуществление мер по налаживанию своевременной доставки печатных СМИ Республики Дагестан;

проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня специалистов учреждений печатных СМИ Республики Дагестан.

В рамках основного мероприятия по информированию граждан об общественно – политических, социально – экономических и культурных событиях предполагается сохранение сети существующих республиканских учреждений СМИ.

В рамках мероприятия по укреплению материально – технического состояния учреждений печатных СМИ предполагается осуществление мер по обновлению парка технологического оборудования и производственной мебели учреждений.

В рамках мероприятия по осуществлению мер по налаживанию своевременной доставки печатных СМИ Республики Дагестан предусматривается привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений республики во время летних каникул.

В рамках мероприятия по проведению мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня специалистов, предполагается осуществление мер информационного и обучающего характера.

Перечень основных мероприятий подпрограммы приведен в приложении № 2 к Программе.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственной программе
Республики Дагестан «Развитие
средств массовой
информации в Республике Дагестан
на 2015 – 2020 годы»

**Целевые показатели (индикаторы) государственной программы Республи-
ки Дагестан «Развитие средств массовой информации
в Республике Дагестан на 2015 – 2020 годы»**

Показатель	Единица измерения	2014 г. (базовый)	Значение показателя					
			2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Подпрограмма «Развитие телерадиовещания в Республике Дагестан»

Продолжительность телепрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти РД, всего	часов в год	3557	3593	3628	3645	3666	3702	4073
в том числе на национальных языках	часов в год	900	909	918	930	961	980	1001
Продолжительность радиопрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти РД, всего	часов в год	2747	2774	2782	2790	2873	2960	3045
в том числе на национальных языках	часов в год	312	315	316	317	326	342	359
Число выпусков телепрограмм освещающих деятельность органов государственной власти РД всего	единиц	4994	5000	5010	5014	5019	5030	5051
в том числе на национальных языках	единиц	485	490	495	497	500	511	527
Число выпусков радиопрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти РД, всего	единиц	6057	6059	6061	6063	6065	6067	6069
в том числе на национальных языках	единиц	312	315	316	317	318	319	320
Охват населения телеинформацией	%	80,8	81,6	82,4	83,2	84,0	84,8	85,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Охват населения радио - информацией	%	50,5	51,0	51,5	52,0	52,5	53,0	53,5
Объем расходов на (приобретение телевизионного и съемочного оборудования для ГБУ РД «РГВК «Дагестан»)	тыс. руб.	3950	4000	4060	4121,8	4185,4	4301	4418,5
Численность работников теле-радиокомпаний «Дагестан», проходивших обучение на курсах, семинарах	человек	12	13	14	15	16	17	18
Подпрограмма «Обеспечение населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам»								
Общий (среднеразовый) тираж республиканских печатных СМИ и социально значимой книжной продукции:								
газет	тыс. экз.	70,7	70,8	70,9	73,0	75,0	75,9	77,4
журналов	тыс. экз.	20,5	20,6	20,7	20,8	21,8	22,9	25,0
книг	тыс. экз.	17,0	18,0	18,3	18,5	19,0	20,0	20,9
Рост охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией	%	37,1	37,6	37,8	38,5	39,7	40,8	42,3
Количество печатных СМИ, учрежденных НС РД и Правительством РД	единиц	27	27	27	27	27	27	27
Объем расходов на приобретение оборудования для учреждений печатных СМИ	тыс. руб.	7400,0	8627,4	8852,0	9078,0	9306,0	9536,0	9768,0
Рост количества реализованных и доставленных подписчикам периодических печатных изданий	тыс. экз.	934,7	944,0	953,4	962,9	991,7	1021,5	1052,2
Численность пользователей, ежедневно посещающих интернет – портал РИА «Дагестан»	человек	8500	8550	8600	9056	9508	9984	10500
Привлечение временных работников, в том числе учащихся общеобразовательных учреждений РД во время летних каникул, для доставки печатных СМИ	человек	12	15	17	18	19	20	21

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Количество мероприятий информационного и обучающего характера	единиц	22	23	24	26	28	30	32

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к государственной программе Республики
Дагестан «Развитие средств массовой
информации в Республике Дагестан
на 2015 – 2020 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
государственной программы Республики Дагестан «Развитие средств
массовой информации в Республике Дагестан на 2015 – 2020 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Объемы финансирования (тыс. рублей)					Ответственный исполнитель	
		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Подпрограмма «Развитие телерадиовещания в Республике Дагестан»

1.	Информирование граждан об общественно – политических, социально – экономических и культурных событиях в республике, деятельности органов государственной власти РД, всего	84477,4	79366,5	79366,5	84248,5	89377,4	94808,8	Мининформ РД, ГБУ РД «РТВК «Дагестан»
	в том числе за счет республиканского бюджета РД	84477,4	79366,5	79366,5	84248,5	89377,4	94808,8	
2.	Приобретение телевизионного, киносъёмочного оборудования и другой техники, всего	4000,0	4060,0	4121,8	4185,4	4301,0	4418,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	в том числе:							
	за счет республиканского бюджета РД	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2050,0	2100,0	
	за счет внебюджетных источников	2000,0	2060,0	2121,8	2185,4	2251,0	2318,5	ГБУ РД «РГВК «Дагестан»
3.	Организация и проведение учебных методических семинаров и мастер – классов для специалистов ГБУ РД РГВК «Дагестан», всего	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	Мининформ РД, ГБУ РД «РГВК «Дагестан»
	в том числе							
	за счет внебюджетных источников	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	
	Итого	88647,4	83596,5	83658,3	88603,9	93848,4	99397,3	
	в том числе:							
	за счет республиканского бюджета РД	86477,4	81366,5	81366,5	86248,5	91427,4	96908,8	Мининформ РД, ГБУ РД «РГВК «Дагестан»
	за счет внебюджетных источников	2170,0	2230,0	2291,8	2355,4	2421,0	2488,5	ГБУ РД «РГВК «Дагестан»

Подпрограмма «Обеспечение населения информацией о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, а также по социально значимым темам»

1.	Информирование граждан об общественно политических, социально – экономических и культурных событиях в республике, деятельно-	332400,5	302812,6	304179,7	321315,4	339367,5	358498,8	Мининформ РД, учреждения СМИ
----	--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	------------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	сти органов государственной власти РД, всего							
	в том числе:							
	за счет республиканского бюджета Республики Дагестан	284047,9	253009,4	252882,4	268478,5	284946,2	302444,8	
	за счет внебюджетных источников	48352,6	49803,2	51297,3	52836,9	54421,3	56054,0	учреждения печатных СМИ
2.	Приобретение нового оборудования для учреждений печатных СМИ РД, всего	8627,4	8852,0	9078,0	9306,0	9536,0	9768,0	Мининформ РД, учреждения печатных СМИ
	в том числе:							
	за счет республиканского бюджета РД	6000,0	6090,0	6181,0	6274,0	6368,0	6463,0	учреждения печатных СМИ
	за счет внебюджетных источников	2627,4	2762,0	2897,0	3032,0	3168,0	3305,0	учреждения СМИ
	Проведение учебных методических семинаров и мастер – классов для специалистов государственных учреждений печатных СМИ, всего	2400,0	2436,0	2472,0	2475,0	2547,0	2585,0	Мининформ РД
	в том числе							
	за счет средств республиканского бюджета РД	2400,0	2436,0	2472,0	2475,0	2547,0	2585,0	
	Итого	343427,9	314100,6	315729,7	333096,4	351450,5	370851,8	
	в том числе:							
	за счет республиканского бюджета РД	292447,9	261535,4	261535,4	277227,5	293861,2	311492,8	Мининформ РД, учреждения печатных СМИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	за счет внебюджетных источников	50980,0	52565,2	54194,3	55868,9	57589,3	59359,0	учреждения печатных СМИ
